

# PHILANTHROPIA

RAPPORT ANNUEL 2022

## 15 ANS DE RÉALISATIONS

Environnement :  
un engagement  
à long terme  
payant

Quel impact  
peut-on avoir  
avec un budget  
de CHF 60'000 ?

Comment  
soutenir la  
culture près de  
chez nous ?

P. 22

NOS QUINZE  
PREMIÈRES ANNÉES

P. 8

COMMENT DONNER  
Notre fondation abritante

P. 14


PROJETS SOUTENUS

Exemples de dons

P. 30







« CELUI QUI VEUT  
SERVIR, NE GASPILLERA  
PAS UNE SEULE PENSÉE  
POUR SON CONFORT  
PERSONNEL. »

GANDHI

5  
LE MOT DU PRÉSIDENT

---

8  
NOS QUINZE PREMIÈRES ANNÉES



14  
COMMENT DONNER  
Notre fondation abritante



22  
15 ANS DE RÉALISATIONS

Environnement: un engagement à long terme payant  
Quel impact peut-on avoir avec un budget de CHF 60'000 ?  
Comment soutenir la culture près de chez nous ?



30  
LES PROJETS SOUTENUS  
Exemples de dons



39  
REMERCIEMENTS

## LE MOT DU PRÉSIDENT

---

« La fondation abritante offre l'accès à une communauté où partager et grandir en philanthropie. »



**DENIS PITTET**  
PRÉSIDENT DE  
LA FONDATION

Fondation abritante liée au Groupe Lombard Odier et reconnue d'utilité publique, la Fondation Philanthropia facilite depuis 2008 la réalisation des initiatives philanthropiques de ses donateurs. Nous accompagnons les personnes qui souhaitent construire un projet philanthropique en cohérence avec leur tradition, leurs envies et leurs ambitions. La Fondation offre à ses donateurs un cadre juridique, financier et philanthropique pour un projet sur-mesure.

Le chemin parcouru par Philanthropia depuis 15 ans l'a emmenée aux quatre coins du monde via le soutien à des bateaux-écoles au Bangladesh, l'accès aux soins palliatifs au Ghana, l'intégration des jeunes par le sport à Soleure, l'accueil d'urgence des sans-abris à Fribourg, voire la distribution de bourses internationales de doctorants en oncologie à Gustave Roussy en France.


Notre approche se concentre principalement sur l'accompagnement de personnes inspirées par une cause caritative. Ce partenariat permet notamment un dialogue au niveau du choix de bénéficiaires, du processus de sélection et de suivi des projets et une potentielle mesure de son impact.

Le fondateur du Fonds Smile Wave, nous disait ainsi en 2019 : *« Le fonds abrité me permet de cristalliser mon projet au sein d'une structure souple d'utilisation. La Fondation Philanthropia m'aide à incuber ma vision philanthropique et vivre ma propre expérience dans le domaine ».*

Depuis 15 ans, la Fondation a reçu plus de CHF 138 millions, effectué près de 1'300 distributions à plus de 400 organisations, et a permis à 40 fonds abrités de voir le jour.

Je profite ainsi de l'occasion pour remercier chaleureusement les donatrices et donateurs qui ont rendu cette belle aventure possible. Ils nous ont fait confiance pour établir sur la plateforme Philanthropia leur « camp de base » philanthropique avant de gravir de merveilleux sommets en notre compagnie. Ce long voyage nous a notamment permis d'effectuer un apprentissage dans le domaine de l'organisation et de la planification, un partage réciproque de la connaissance grâce à des échanges avec des conseillers philanthropiques, des rencontres enrichissantes avec des bénéficiaires de tous horizons et des philanthropes passionnés.

Pour conclure sur cette merveilleuse épopée et comme le disait Albert Camus *« La vraie générosité envers l'avenir consiste à tout donner au présent ».*



«IL N'Y A PAS  
D'ENTHOUSIASME SANS  
SAGESSE, NI DE SAGESSE  
SANS GÉNÉROSITÉ.»

PAUL ELUARD





# NOS QUINZE PREMIÈRES ANNÉES



**>138 mios**  
de donations reçues\*



**75 mios**  
de dons effectués\*



**40**  
fonds abrités\*

## LA VISION

En 2008, les Associés de la Banque Lombard Odier décident de créer la Fondation, afin d'offrir aux clients intéressés par la philanthropie une plateforme facile d'utilisation et d'accès pour planifier leurs dons, d'une part, et de séparer clairement les activités philanthropiques du Groupe bancaire et celles de ses clients, d'autre part. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de valoriser la longue tradition philanthropique de la Maison Lombard Odier, et de partager bonnes pratiques et savoir-faire, avec notamment l'accès à des conseillers philanthropiques ayant une expertise généraliste.

Il y a 15 ans, la Fondation Philanthropia a été créée suite à un constat: de nombreuses personnes recherchent une solution rapide et facile d'utilisation pour structurer leurs projets philanthropiques, sans pour autant devoir choisir la création d'une fondation donatrice, solution souvent plus chronophage et coûteuse, et impliquant une responsabilité juridique.

Comme donatrice ou donateur, groupe familial ou d'amis, il se peut que vous vous sentiez dépassés par toutes les options disponibles. L'équipe de conseil de la Fondation est justement là pour parler avec vous de vos aspirations, et pour vous orienter et vous mettre en relation avec les bons partenaires. Capitalisant sur leur expertise en matière de conseil aux donatrices et donateurs désireux d'apporter une contribution significative à une cause qui leur est chère, l'équipe de conseil est aussi celle des Services de philanthropie de la Banque Lombard Odier.

Collection de la Fondation William Cuendet  
& Atelier de St-Prex, bénéficiaire de Philanthropia.  
Lorenzo Tiepolo [Venise 1736 - 1776 Madrid];  
d'après Giambattista Tiepolo [Venise 1696 - 1770 Madrid]  
Monument à la gloire des héros, vers 1762  
Eau-forte sur papier vergé, 663 x 498/ 695 x 510 mm [cuvette/support]





**5**  
fonds thématiques



**>400**  
organisations soutenues\*



**7%**  
taux annuel moyen  
de distribution\*

\* Depuis la création de la Fondation.  
Montants en francs suisses.

# LES GRANDES ÉTAPES DE LA VIE DE LA FONDATION





1<sup>er</sup> donateur privé de Gustave Roussy, 1<sup>er</sup> centre européen de recherche et de soin contre le cancer.

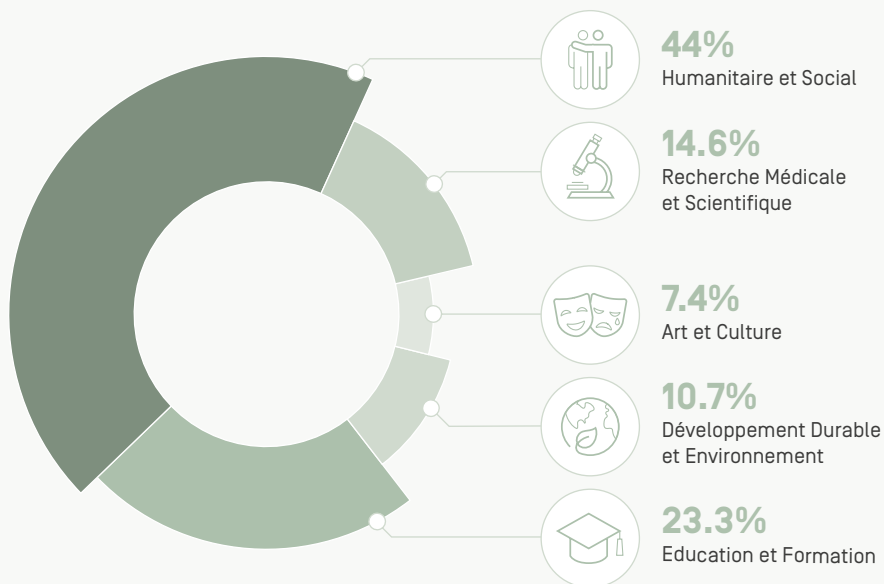


Distinction de « Grand mécène de la culture » du ministère français de la culture en 2022.



Financier de départ du Réseau Romand d'Oncologie, premier *tumor board* multi-disciplinaire pour trouver des traitements innovants pour les patients de Suisse romande.

DISTRIBUTIONS PAR THÉMATIQUES (2008-2022)





« LE PLAISIR LE PLUS  
DÉLICAT EST DE FAIRE  
CELUI D'AUTRUI. »

JEAN DE LA BRUYÈRE



Un des jeunes sportifs suivi par  
Surfers Not Street Children, organisation  
visant l'intégration sociale de jeunes en situation de rue.  
Durban, Afrique du Sud



## ENTRETIEN AVEC CATHERINE PÉGARD

### APRÈS LA PANDÉMIE, QUELLE PLACE PRENDRA SELON VOUS LE MÉCÉNAT DANS LE SOUTIEN À UN LIEU COMME LE CHÂTEAU DE VERSAILLES ?

Le château de Versailles a été « sauvé » par la philanthropie quand John D. Rockefeller a proposé au gouvernement français, en 1923, il y a exactement cent ans, de contribuer à la survie du château qui s'abîmait jour après jour dans une France laissée exsangue après la Première guerre mondiale. Depuis, le mécénat n'a jamais cessé d'être indispensable au maintien de la place unique qu'occupe le château de Versailles dans le monde. Bien sûr, dans les crises, l'Etat a toujours veillé à préserver le grand patrimoine français. Cela a encore été le cas quand la Covid a brutalement refermé les grilles du château. Mais c'est justement dans les crises que nos mécènes nous permettent de répondre à l'urgence. Cette double « mobilisation » est essentielle. Nous l'avions constatée aussi au moment de la grande tempête qui a dévasté les jardins le 26 décembre 1999.

Nous ne mesurons pas encore toutes les conséquences de la crise sanitaire, auxquelles s'ajoutent celles de la crise énergétique, sans oublier toutes les incertitudes de l'actualité du monde. La pandémie nous a rappelé que le château de Versailles était fragile. Tandis que nous célébrons le 400<sup>ème</sup> anniversaire du début de sa construction, nous mesurons l'obligation qu'il nous impose pour demeurer le lien entre le patrimoine et la création. Il y faut l'engagement et la passion de nos mécènes. C'est grâce à eux que nous « ouvrons » plus largement ce château à tous, visiteurs – nous avons ouvert une centaine de pièces en dix ans – ou mélomanes – nous avons triplé le nombre des spectacles! – et que nous le transmettrons aux générations futures.

### LE CHÂTEAU DE VERSAILLES



#### Catherine Pégard,

Présidente de l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles

Catherine Pégard dirige depuis 2011 le château de Versailles. La Fondation Philanthropia et le château de Versailles ont depuis 2012 établi un partenariat autour :

- d'actions de mécénat prioritaires pour la restauration du domaine de Versailles ;
- de la transmission des savoirs et expertises des métiers d'art ;
- de l'encouragement et du développement d'autres initiatives de mécénat en faveur du domaine de Versailles.

Le partenariat engagé entre le château de Versailles et la Fondation Philanthropia a permis la restauration du bassin de Latone, celle du Grand Trianon et récemment de la Chapelle royale. Ces chantiers ont été exemplaires dans leur réalisation et leurs résultats. Ces ambitieuses réalisations de sauvegarde du patrimoine universel sont restées guidées par nos priorités en termes d'impact : permettre à des apprentis de se former à la maîtrise des métiers d'art dont Versailles a besoin, et attirer d'autres mécènes pour cofinancer ou apporter des compétences.





Le balcon et la colonnade de la Chapelle royale

### **QUEL EST VOTRE CONSEIL POUR LES PHILANTHROPES QUI SOUHAITENT SOUTENIR LE PATRIMOINE ?**

Je leur dirai d'abord de suivre leur inclination. Le patrimoine est si riche, si divers que chacun d'entre nous en le soutenant, peut nourrir un goût, un lien particulier. Si je me réfère à Versailles, je trouve toujours émouvant que nos mécènes choisissent de contribuer à des projets qui évoquent pour eux des moments, des souvenirs particuliers. J'ai entendu de nombreux témoignages de mécènes qui finançaient un banc pour retrouver les conversations qu'ils avaient eu dans les jardins avec une grand-mère, un ami... J'ai rencontré des philanthropes qui ne s'intéressaient qu'à certains meubles, qu'à certains artistes et qui n'étaient cependant pas collectionneurs eux-mêmes. Les donateurs racontent eux aussi une histoire... Je leur proposerai de soutenir un projet qu'ils vont accompagner, tout au long de la restauration, qui leur apprendra beaucoup et qui demeurera une partie de leur histoire commune avec le lieu qu'ils auront choisi. Je leur rappellerai qu'un mécénat peut faire des « ricochets », contribuer à la transmission des savoirs, et des métiers d'art, aider des jeunes à s'approprier le lieu qu'ils découvrent. Enfin et j'y tiens beaucoup, je leur dirai qu'il n'y a pas de « petits » et de « grands » dons. Nous avons un besoin, j'allais dire, vital de

tous. La philanthropie n'est pas – heureusement – une question d'argent. Elle est d'abord une question de rencontres, de passion.

### **QUELS ONT ÉTÉ POUR VOUS LES ENSEIGNEMENTS DU PARTENARIAT AVEC PHILANTHROPIA ?**

Je veux dire d'abord que c'est un partenariat exceptionnel puisque la Fondation Philanthropia nous accorde sa confiance depuis dix ans. Cette fidélité induit une relation particulière, un dialogue constant qui nous a permis de bâtir un projet commun, exigeant qui nous a permis d'utiliser au mieux je crois, le soutien qui nous était apporté. Par exemple, l'obligation faite aux entreprises d'engager au moins un apprenti sur chaque chantier est née de la demande de la Fondation Philanthropia, et est désormais inscrite dans tous nos cahiers des charges. De la même façon, le lien que nous avons noué avec la Fondation a valeur d'exemple. La Fondation nous a invité à fédérer autour d'elle des mécènes différents pour un même projet. Ce n'est pas toujours une démarche spontanée. Sur ce point, la restauration de la Chapelle royale – réalisée pourtant dans les difficultés de la crise sanitaire – a été tout à fait originale. Et vertueuse. Autour de notre grand mécène, se sont rassemblées des entreprises (Saint-Gobain, Dior...) mais aussi des particuliers.

# LES AVANTAGES DE NOTRE FONDATION ABRITANTE

## L'IMPACT DE CHAQUE DON EST DÉMULTIPLIÉ

L'organisation de la Fondation Philanthropia permet aux donateurs privés de s'associer à d'autres mécènes pour soutenir des projets inenvisageables sans cette mutualisation des coûts. L'impact de chaque don est ainsi décuplé.

Au sein de ces structures, le donateur peut créer son propre espace personnel – ou « fonds abrité » – qui fonctionne de manière très autonome, en bénéficiant des économies d'échelle de la structure abritante.

Philanthropia assure tout le suivi administratif, comptable et juridique, afin que le donateur puisse se consacrer exclusivement à sa mission philanthropique en toute confiance.

Philanthropia vous aide à réaliser votre ambition philanthropique tout en vous apportant les garanties de simplicité, de sûreté et de personnalisation qui répondront exactement à vos objectifs.

## DEUX POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS

### LES FONDS THÉMATIQUES

Ces fonds peuvent répondre à votre besoin si vous souhaitez vous engager de façon simple et immédiate. Ils vous permettent de vous associer à d'autres donateurs pour soutenir des projets et des organisations dans l'un des cinq domaines suivants :

#### ACTION HUMANITAIRE ET SOCIALE



#### RECHERCHE MÉDICALE ET SCIENTIFIQUE



## LES AVANTAGES

- **Compliance**  
Dans un paysage juridique se complexifiant, avoir l'assurance que les bonnes procédures soient suivies et les mises à jour effectuées.
- **Choix**  
Le profil du fonds s'adapte au besoin (fonds pérennes ou à capital consommable, dons réguliers ou legs).
- **Flexibilité**  
Pour abriter un projet existant ou en incubé un nouveau.
- **Réseau**  
Accès à un réseau de donateurs et aux plateformes d'échanges du secteur.

ÉDUCATION ET FORMATION



ART ET CULTURE



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



La Fondation Philanthropia s'engage à sélectionner avec vous les projets les plus pertinents afin de maximiser l'impact de votre don. Pour chaque projet retenu, nous assurons le suivi de tous les dons effectués et vous rendons compte des résultats obtenus.

LES FONDS ABRITÉS

Ces fonds constituent la solution idéale si vous avez déjà défini la cause qui vous est chère. Cette option vous permet en effet de créer votre propre fonds. Celui-ci fonctionne alors comme une entité quasi- indépendante au sein de notre structure. Si vous le souhaitez, vous pouvez même constituer avec votre famille ou vos amis un « comité consultatif » qui formulera des recommandations de dons à l'attention du Conseil de la Fondation Philanthropia. Vous pouvez aussi vous en remettre directement à nos conseillers en philanthropie, qui vous aideront à définir une stratégie de don et à sélectionner les projets qui vous conviendront.

Cette option est également adaptée aux fondations existantes qui souhaitent réduire leurs dépenses administratives tout en conservant un Conseil actif dans la gestion des dons.

A ce jour, quarante donateurs ont créé leur propre fonds au sein de la Fondation Philanthropia. Chaque fonds est actif dans différents secteurs définis suivant les sensibilités et les préférences de chaque fondateur.

EN CHIFFRES



donateurs ayant créé leur propre fonds au sein de la Fondation Philanthropia

# UNE GESTION DU CAPITAL SUR MESURE

Une gestion du capital de la Fondation apportant toutes les garanties nécessaires de sécurité à la réalisation des engagements des donateurs.

## LES COÛTS

Philanthropia permet de bénéficier d'une structure de coûts avantageuse et compétitive. Tous les frais administratifs, comptables, juridiques et philanthropiques sont établis à 0,75 % des actifs moyens du fonds sur l'année (0,5 % pour un fonds supérieur à CHF 10 millions), hors gestion d'actifs, avec un seuil minimum fixé à CHF 3'500.

La Fondation Philanthropia procède chaque année à la réalisation de dons importants. Considérant la politique de distribution de la Fondation, le bas niveau des taux qui prédomine et la volatilité des marchés financiers, le Conseil de Fondation a décidé, dans un but de pérennisation et de protection des actifs, d'adopter une méthode de gestion fondée sur une approche dite de « planification financière ». Suivant cette approche, nous répartissons les actifs dans trois « compartiments » se distinguant par l'horizon de temps des distributions anticipées. Chaque compartiment fait l'objet d'une stratégie d'investissement propre, adaptée à ses objectifs spécifiques en matière de rendement et de gestion des risques.

## CHARTRE D'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Soucieux d'aligner plus étroitement la stratégie d'investissement avec les objectifs et missions de la Fondation, le Conseil a adopté une charte d'investissement responsable visant à générer un rendement financier tout en ayant un impact positif sur la société.

La charte se base notamment sur l'initiative PRI (Principes pour l'Investissement Responsable) lancée par des investisseurs en partenariat avec l'initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement et le Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies. L'approche de gestion repose sur des critères de sélection négatifs (exclusions de certains secteurs), des critères de sélection positifs (notes ESG (Environnement, Social, Gouvernance) et niveau de controverses) ainsi que sur des investissements à impact social et environnemental.



## LE CONSEIL DE FONDATION

Notre Conseil de Fondation est le garant du bon fonctionnement de la Fondation Philanthropia. Il veille à l'accomplissement de ses différentes missions dans le respect des dispositions prises en accord avec chaque donateur.

Ses membres, aux profils complémentaires, sont personnellement très engagés au service du secteur philanthropique. Le Conseil se réunit quatre fois par an pour traiter les affaires courantes, analyser les projets et approuver les orientations prises par la fondation, en respect des intentions et des souhaits des donateurs.



**DENIS PITTET**  
PRÉSIDENT



**ANNE-MARIE DE WECK**  
VICE PRÉSIDENTE



**JEAN-MARIE HAINAUT**  
SECRÉTAIRE



**PATRICK ODIER**  
MEMBRE



**DR MAXIMILIAN MARTIN**  
MEMBRE



**LUC GIRAUD-GUIGUES**  
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA FONDATION

« NOUS AVONS ESSAYÉ  
À NOTRE MANIÈRE  
DE MENER NOTRE VIE  
DE FAÇON À FAIRE  
UNE DIFFÉRENCE DANS  
CELLES DES AUTRES »

NELSON MANDELA







## ENVIRONNEMENT : UN ENGAGEMENT À LONG TERME QUI PAYE

Réagir face à la crise de la biodiversité et contribuer à réduire les pressions anthropiques sur les milieux et les espèces sont depuis la création de Philanthropia un thème majeur pour ses donateurs. Un soutien de la Fondation Philanthropia, à travers WWF International, a été fondamental pour établir l'Universal Ranger Support Alliance (URSA), la toute première alliance mondiale des gardes de parcs, ces professionnels qui gèrent les forêts et grands parcs du monde entier.

À la suite de cette subvention, d'autres bailleurs de fonds ont rejoint l'URSA et une enquête mondiale sur les rangers a pu voir le jour. Cette étude révèle que leur nombre est loin d'être suffisant pour gérer efficacement les zones protégées et conservées et que leurs conditions de travail menacent notamment leur santé et leur sécurité.

Or, les gouvernements du monde entier se sont engagés à protéger 30 % des terres sauvages de la planète d'ici 2030. Il est estimé que nous avons besoin d'un effectif d'au minimum 1,5 million de gardes supplémentaires pour atteindre cet objectif. D'après le recensement mondial des rangers effectué par l'URSA dans près de 176 pays, 555 000 personnes gèrent aujourd'hui 17% des terres sur la surface du globe et seuls 286 000 sont des rangers, qui gèrent directement les zones protégées, font respecter les lois, travaillent avec les visiteurs et les communautés locales, surveillent la faune et la flore, font office de guides touristiques, de pompiers, ou opèrent en tant que défenseurs de l'environnement.

L'URSA travaille donc aujourd'hui à la mise en œuvre d'un plan d'action visant à garantir aux rangers de meilleures conditions de travail et d'équipements, des possibilités de formation et d'apprentissage, des conditions d'emploi plus équitables, une meilleure représentation, et une plus grande responsabilité. En encourageant la professionnalisation et en œuvrant à la création d'une main-d'œuvre inclusive, avec une participation effective des femmes, des peuples autochtones et des communautés locales, l'URSA a pour but d'assurer l'avenir de ces travailleurs.

Pour en savoir plus, lire l'étude publiée dans la prestigieuse revue scientifique *Nature Sustainability* en octobre 2022.  
*Appleton, M.R., Courtiol, A., Emerton, L. et al. Protected area personnel and ranger numbers are insufficient to deliver global expectations. Nat Sustain 5, 1100–1110 (2022).*

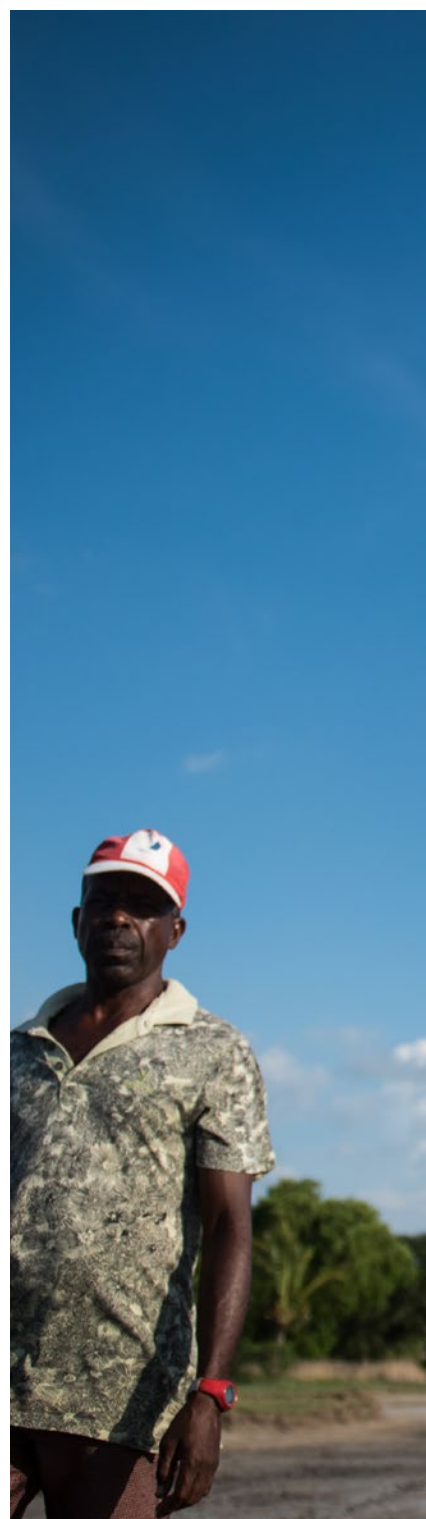




Photo © Nick Riley / WWF-Madagascar  
Polisifalala, patrouilleurs communautaires  
surveillant les mangroves près d'Antenina,  
Baie d'Ambaro, Ambilobe, nord-ouest de Madagascar.

## QUEL IMPACT PEUT-ON AVOIR AVEC UN BUDGET DE CHF 60'000 ?

### STATISTIQUES DU PROJET APRÈS TROIS ANS DE MISE EN SERVICE



**58**

vies sauvées



**>2'700**

premiers répondants inscrits



**>70%**

de taux de réponse positive



**46%**

des premiers répondants arrivent avant l'ambulance

La plupart des donatrices et donateurs planifient le budget d'activité de leur fonds abrité sur plusieurs années. Une fois celui-ci abondé financièrement, une planification budgétaire est réalisée pour décider la taille des dons en fonction de l'horizon temporel de la vie du fonds. Par exemple, comment mettre en œuvre avec une garantie d'impact un capital de CHF 1,5 millions sur 7 ans ? L'impact ne dépend pas de la taille mais de la cible du projet philanthropique. Ainsi, il y a quelques années, avec un don relativement modeste, un donateur a permis à une organisation suisse de secourisme de mettre en place un programme de lutte contre l'arrêt cardio-respiratoire.

### SAVE A LIFE

Save a Life est un réseau bénévole, opérationnel depuis octobre 2019 et coordonné par l'association Swiss Emergency Responders. En cas de suspicion d'arrêt cardiorespiratoire (ACR), les premiers répondants de Save a Life sont alertés par la CASU 144 par le biais d'une application mobile innovante. Ils peuvent ainsi se rendre auprès des victimes pour leur prodiguer un massage cardiaque et une défibrillation précoce en attendant l'arrivée des secours professionnels.







Le rôle des premiers répondants est primordial car en cas d'ACR, les chances de survie diminuent de manière significative après 5 minutes. Or, le délai moyen de réponse d'une ambulance à Genève est de 10 minutes. Par conséquent, sur les 230 victimes d'arrêt cardiorespiratoire réanimées chaque année dans le canton, seule une vingtaine survit avec un bon état neurologique.

L'objectif de Save a Life est d'atteindre d'ici à 2025 un délai d'intervention des premiers répondants de 3 minutes en milieu urbain et de 5 minutes en milieu extra urbain, avec un taux de réponse de 95%.

Plus de 540 interventions ont été effectuées par les membres du réseau Save a Life qui compte à ce jour 28 communes genevoises partenaires et plus de 1'700 premiers répondants actifs. Le projet a déjà démontré des résultats positifs: Save a Life a contribué à sauver la vie de 58 personnes depuis sa mise en service.



**1,6**

nombre moyen de premiers  
répondants présents  
lors d'une intervention



**>500**

interventions réalisées



**305**

DAE (Défibrillateurs Automatisés  
Externes) recensés



**156**

DAE installés  
en accès public



# COMMENT SOUTENIR LA CULTURE PRÈS DE CHEZ NOUS ?

## CANTON DE ZURICH - FESTIVAL PAM !

### LE DÉFI

Depuis 2009, le jazzman Lucas Niggli gère la programmation du festival PAM! (*Platz für Andere Musik*) à Uster, un événement annuel mettant en scène du jazz, de l'improvisation, des nouvelles musiques et des performances artistiques. Ces collaborations sont pour lui essentielles pour pouvoir allier création et mise en réseau des artistes dans sa ville de Uster. Pour ce faire, il doit pouvoir inviter des artistes des scènes nationales et internationales, notamment des jeunes musiciens.

### L'IDÉE

Le Fonds SOMI est particulièrement intéressé par les projets mixtes, à la fois créatifs et entrepreneuriaux, portés par des artistes. Construit sur une base collective et associative, le projet dépend cependant de soutiens financiers diversifiés pour pouvoir développer ses projets en toute sérénité. La ville d'Uster et le canton de Zurich ont donc été rejoints par le Pour-cent culturel Migros et des financeurs privés.

### LE RÉSULTAT

Les années de la pandémie ont été difficiles pour les petits organisateurs culturels de la taille de PAM!

Le festival a persévéré, notamment avec des concerts la première année de la pandémie, avec des listes de suivi des spectateurs, les règles de distanciation dans la salle, le port du masque, etc. Cependant, certains événements ont dû être annulés, mais comme le festival a quand même pu tenir entre vagues de la Covid en septembre 2020, il a dû ensuite faire une pause en 2021 et 2022.

Mais en 2023, PAM reprend la route avec une fraîcheur renouvelée, non plus à Uster, mais à Zurich, avec déjà 4 concerts avant l'été. L'orientation de PAM reste la même, les premières, les pièces uniques sont à l'honneur. Les concerts de PAM! se déroulent désormais principalement dans le bâtiment historique *Haus Der Farbe* (La maison de la couleur), un centre de formation à l'artisanat à Oerlikon. Cela permet de faire bénéficier ce quartier de la banlieue de Zurich d'une offre culturelle sur le segment contemporain.

[pam.nu](http://pam.nu)



La Tour vagabonde : théâtre suisse, inspiré du modèle élisabéthain, itinérant et multidisciplinaire.





## LA TOUR VAGABONDE : PROMOUVOIR LA CULTURE AU-DELÀ DES INSTITUTIONS

La Tour Vagabonde est un théâtre itinérant créé en 1993 à Fribourg et qui se déplace dans toute la Suisse. Entre décembre 2022 et mars 2023, la structure s'est ainsi installée dans l'espace public de Lugano où elle a accueilli plus d'une centaine d'événements réunissant au total plus de 60 artistes et près de 30 000 spectateurs.

### L'ENJEU

La présence de la Tour Vagabonde à Lugano a permis d'offrir une plateforme au secteur culturel, en particulier aux artistes et aux promoteurs culturels qui opèrent le plus souvent en dehors du circuit des grandes institutions. Cette partie de l'écosystème culturel a été particulièrement affectée par la pandémie de Covid-19 et peine notamment à trouver un espace dans la région de Lugano. La programmation a également eu pour objectif de faire découvrir au public l'importance et la qualité des offres culturelles qui sont développées en dehors du contexte institutionnel traditionnel. Enfin, l'offre culturelle de la Tour Vagabonde vise à promouvoir une réflexion sur le développement potentiel de la scène culturelle à Lugano, et sur la nécessité de créer de nouveaux espaces pour les cultures émergentes et indépendantes.

### LE CONCEPT

Créée il y a plus de vingt-cinq ans à Fribourg sur le modèle des théâtres élisabéthains, la Tour Vagabonde est gérée par la fondation éponyme et s'est déplacée dans de nombreuses grandes villes suisses et européennes, présentant à ces occasions des programmes développés par des associations actives sur leurs territoires respectifs. De décembre 2022 à mars 2023, la Tour Vagabonde s'est installée pour la première fois en Suisse italienne où elle a accueilli un important programme culturel, mêlant, entre autres, littérature, arts visuels, cinéma et musique. Ce programme a été élaboré par l'association Idra, dont les organisateurs sont actifs depuis plusieurs années dans le Tessin.

### LE RÉSULTAT

Au cours de ses trois mois d'activité dans le Tessin, la Tour Vagabonde a accueilli près de 30 000 spectateurs lors d'une grosse centaine d'événements. Le programme a impliqué plus de 60 artistes venant de toute la Suisse et de l'étranger, dont plusieurs lauréats de prix artistiques fédéraux. L'offre culturelle de la Tour Vagabonde a suscité un fort engouement de la part du public et des médias, transformant de façon positive la perception de la culture indépendante créée en dehors du circuit des institutions culturelles officielles. Elle a notamment permis de jeter les bases du développement de nouveaux espaces dédiés aux formes les plus contemporaines de la création artistique.

[tourvagabonde.com](http://tourvagabonde.com)  
[www.lastraordinaria.ch](http://www.lastraordinaria.ch)







# LES PROJETS SOUTENUS



Projet Odyssey 2025 d'Handicap International  
et de son partenaire Mobility Robotics :  
Utilisation de drones pour cartographier  
les zones à déminer en Iraq.  
© John Fardoulis / HI





## ÉDUCATION ET FORMATION



SUISSE  
**FONDATION DU  
PANATHLON CLUB GENÈVE**

Soutien à des jeunes athlètes genevois et à des jeunes défavorisés par le biais d'activités sportives.



RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO  
**GEORGES MALAIKA  
FOUNDATION**

Projet fournissant une éducation aux filles de la région de Kalubeka, Katanga, République Démocratique du Congo. L'organisation met aussi à disposition un centre communautaire afin que les adultes puissent bénéficier de certaines formations et se réunir dans un environnement positif.



GRÈCE  
**METADRASI**

Bourse d'études pour un réfugié suivi par l'ONG d'assistance aux migrants.

\* Liste non exhaustive



SUISSE  
**FONDATION DES BOURSES  
ET PRÊTS D'HONNEUR EHL**

Contribution de 4 ans (2022-2025)  
aux bourses d'études de l'EHL  
Hospitality Business School,  
fondée en 1893 en tant qu'École  
hôtelière de Lausanne.



SUISSE  
**PRO JUVENTUTE  
TESSIN**

Soutien aux programmes  
d'entraînement aux entretiens  
de stage et d'embauche, et  
de mentoring de jeunes en  
recherche de premier emploi.



ROYAUME-UNI  
**BROCKWOOD  
PARK SCHOOL**

Soutien au programme de  
bourses d'études de l'école,  
membre du réseau des  
écoles Krishnamurti.



SUISSE  
**BOURSE MARC BIRGKIT  
HES - HEPIA**

Distribution d'une bourse  
d'études à une étudiante  
ingénieure à la HES-Genève  
(Hepia).



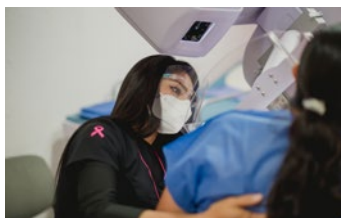
CAMBODGE  
**AGIR POUR LE  
CAMBODGE - SALA BAÏ**

Contribution au salaire de  
l'enseignante d'anglais active  
dans l'école hôtelière Sala Baï  
à Siem Riep.



SUISSE  
**PARKINSON SUISSE**

Soutien du **Fonds Gustaaf Hamburger** à la publication du magazine trimestriel et au fonds de solidarité de l'association.



INTERNATIONAL  
**UNION INTERNATIONALE  
CONTRE LE CANCER  
(UICC)**

Contribution au développement des capacités de leadership parmi les membres de UICC, au recrutement de nouveaux membres suisses de l'organisation, et à l'organisation du Congrès international à Genève [octobre 2022].



INTERNATIONAL  
**RARE DISEASES  
INTERNATIONAL**

Soutien au développement de la capacité de plaidoyer de l'organisation faitière des maladies rares (en partenariat avec la Fondation de Luxembourg).





FRANCE  
GUSTAVE ROUSSY

Soutien au programme de bourses de thèses en oncologie et du programme Interception (2022-2024), développement d'une plateforme digitale interactive pour porter un modèle innovant de prévention du cancer.



SUISSE  
UNIVERSITÉ DE BERNE

Soutien du **Fonds Gustaaf Hamburger** à la phase de validation d'une balle d'entraînement connectée pour exercer la mobilité de la main chez les Parkinsoniens



SUISSE  
RÉSEAU ROMAND  
D'ONCOLOGIE (CHUV, HUG)

Nouveau soutien (2020-2022) au réseau de soins romand avec l'intégration de l'intelligence artificielle pour l'oncologie de précision.



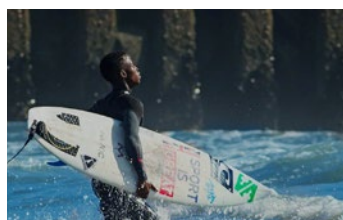
**la Soliderie**

épicerie abordable - café engagé

SUISSE  
**ASSOCIATION  
LA SOLIDERIE**

Soutien au lancement d'une épicerie et café solidaires installés près de la gare de Nyon, permettant mixité sociale et accès à des denrées alimentaires saines et bon marché.

**pro infirmis**



SUISSE  
**PRO INFRIMIS  
JURA-NEUCHATEL**

Soutien au fonds d'accompagnement psycho-social de l'association, permettant de prendre en charge à domicile des personnes en situation de handicap non couvertes par les assurances sociales ou les fonds de l'organisation.

AFRIQUE DU SUD  
**SURFERS NOT STREET  
CHILDREN**

Organisation d'accueil d'enfants des rues à Durban, fondée par un travailleur social. Soutien du **Fonds Smile Wave** pour l'amélioration des conditions d'accueil dans le foyer de l'organisation.

SUISSE  
**ASSOCIATION PROVIDE  
THE SLIDE**

Soutien du **Fonds Smile Wave** à une initiative de collecte de planches de surf de seconde main pour utilisation par des clubs d'Afrique de l'Ouest.



SUISSE  
**ASSOCIATION ASYLEX**

Soutien général à l'organisation d'aide juridique à la demande d'asile en Suisse.



SUISSE  
**SOS MEDITERRANEE**

Soutien général à l'organisation civile de sauvetage en mer.



SUISSE  
**VEREINIGUNG  
DON BOSCO WERK**

Soutien au programme d'accueil de réfugiés afghans au Pakistan.



ETATS-UNIS  
**SEARIDERS PRODUCTION  
FOUNDATION 501(C)3**

Soutien du **Fonds Smile Wave** à une association de formation communautaire à Hawaï ciblant les jeunes pour un programme d'encouragement à la création de micro-entreprises locales, mais aussi la formation d'adolescents et jeunes adultes aux multimédias et métiers de l'image.



SUISSE  
**ORGANISATION MONDIALE  
CONTRE LA TORTURE**

Soutien de trois ans (2022-2024) pour le Fonds d'assistance urgente aux victimes de la torture.



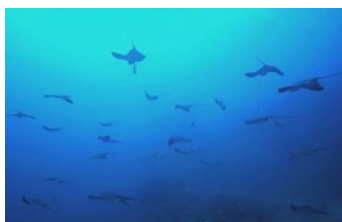
VIETNAM  
**BLUE DRAGON  
CHILDREN'S FOUNDATION**

Programme pilote de soins psycho-sociaux pour enfants victimes de maltraitance.



INTERNATIONAL  
**BLOOM ASSOCIATION**

Soutien conjoint des **Fonds Smile Wave** et **The Wishful Squid** pour un renforcement de l'équipe de l'organisation active au niveau européen et international dans le plaidoyer contre la pêche illégale et la surpêche.



ROYAUME-UNI / ITALIE  
**BLUE MARINE FOUNDATION**

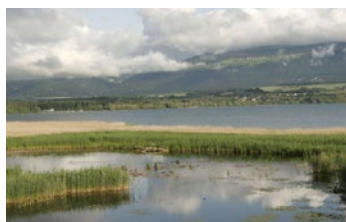
Soutien du **Fonds Smile Wave** au projet de protection du phoque moine dans les îles dans le parc national de l'archipel toscan.



ITALIE  
**SEA SHEPHERD ITALIA ONLUS**

Soutien du **Fonds Smile Wave** au travail de plaidoyer pour la création d'une zone marine protégée autour des îles Eoliennes.





SUISSE

- FONDATION FRANZ WEBER
- PRO NATURA SUISSE
- PROTECTION SUISSE DES ANIMAUX
- WWF SUISSE

Ces organisations ont reçu un soutien non affecté du **Fonds Klara Jucker-Kurt**.



ETATS-UNIS

**WAI'ANA'E COMMUNITY RE-DEVELOPMENT CORPORATION 501(C)3**

Soutien du **Fonds Smile Wave** à une entreprise sociale basée à Maui autour d'une ferme horticole bio, offrant des stages qualifiants à des jeunes issus de milieux défavorisés.



INTERNATIONAL

**WWF INTERNATIONAL**

Poursuite du soutien du **Fonds Carlo** au projet de réduction de la demande de produits dérivés d'animaux dans le secteur touristique en Asie du Sud-Est.



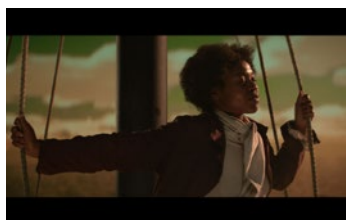


## ART ET CULTURE



SUISSE  
**VITROMUSÉE ROMONT,  
MUSÉE SUISSE DU  
VITRAIL ET DES ARTS  
DU VERRE, FRIBOURG**

Soutien à l'exposition de  
l'artiste Silvia Gertsch  
« Lumière et contre-jour »  
[novembre 2022 - avril 2023].



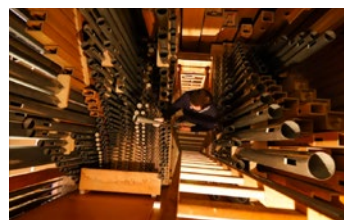
ESPAGNE  
**THYSSEN-BORNEMISZA  
ART CONTEMPORARY  
PRIVATSTIFTUNG**

Contribution à la production  
du film « *Moby Dick; or, The  
Whale* » de Wu Tsang, produit  
par le Schauspielhaus Zürich et  
commissionné en partenariat par  
Luma Foundation, Superblue,  
TBA21-Academy, Hartwig Art  
Foundation, The Shed, De Singel  
et The Whitney Museum of  
American Art.



SUISSE  
**CRANS-MONTANA  
CLASSICS**

Soutien au festival de musique  
classique.



SUISSE  
**FONDATION ABBAYE  
DE SAINT-MAURICE,  
VALAIS**

Soutien de 3 ans (2022-2024)  
pour le relevage de l'orgue  
de l'Abbaye.

# REMERCIEMENTS

A travers ces récits nous avons souhaité valoriser le travail de terrain mené par nos partenaires, que nous remercions ici pour la qualité de leur collaboration et de leurs projets.

Nos donateurs peuvent ainsi mesurer tous les effets de leur générosité qui contribue, aux quatre coins de la planète, à changer le sort de l'humanité.

## ORGANE DE RÉVISION

ECHO SA

8b, rue des Vieux-Grenadiers  
CH - 1211 Genève 11

## SERVICES ADMINISTRATIFS, COMPTABILITÉ, CONSEILS JURIDIQUES ET PHILANTHROPIQUES

LO Patrimonia SA  
Rue Horace-Bénédict-De-Saussure 6  
CH- 1204 Genève

## SIÈGE

Fondation Philanthropia  
Rue de la Corraterie 11  
CH - 1204 Genève  
+41 22 709 99 40

## COORDONNÉES BANCAIRES

Banque Lombard Odier et Cie SA  
IBAN : CH89 0876 0000 0600 0000 0

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous écrire :  
contact@fondationphilanthropia.org

[www.fondationphilanthropia.org](http://www.fondationphilanthropia.org)

Nous sommes au regret de devoir souvent répondre par la négative aux demandes de financement non sollicitées émanant d'associations. Nous vous remercions de votre compréhension.

La mission de la Fondation Philanthropia étant de servir les ambitions philanthropiques de ses mécènes, elle cherche elle-même les projets correspondant le mieux à leurs centres d'intérêt.

## CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

p. 4, 24, 25, 34	Swiss Emergency Responders Association (SERA)
p. 4	Versailles, © Thomas Garnier
p. 4	Festival PAM, Lucas Niggli
p. 4, 12-13, 34	Surfers Not Street Children
p. 4, 11	Versailles, © Thomas Garnier
p. 8-9	Fondation William Cuendet & Atelier de St-Prex
p. 14, 15	Versailles, © Christian Milet
p. 22-23	Photo © Nick Riley / WWF-Madagascar
p. 26-27, 38	La Tour vagabonde
p. 28-29	Handicap International, © John Fardoulis / HI
p. 30, 31	Fondation des Bourses et Prêts d'Honneur EHL
p. 32, 33	Gustave Roussy
p. 31	Pro Juventute Tessin
p. 35	Vereinigung Don Bosco Werk
p. 35	SOS Méditerranée, © Anthony Jean
p. 35	OMCT
p. 36	Universal Ranger Support Alliance (URSA)
p. 36	Blue Marine Foundation
p. 36	Bloom Association
p. 38	Vitromusée Romont, Silvia Gertsch : Lumière et contre-jour (vitromusee.ch)
p. 38	©ASM-Alexandre-Derivaz
p. 38	MOBY DICK; or, The Whale - Schauspielhaus Zürich
	© Greg Amgwerd
p. 30-38	Droits réservés

